



Ministero

dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



**CONSORZIO CAMERALE
PER IL CREDITO E LA FINANZA**



LA SOVRAPPOSIZIONE DEL MARCHIO AGLI ALTRI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE: ALTERNATIVE E CUMULI DI TUTELA

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale

CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI

via Fratelli Pomilio (ex Foro Boario)
Chieti Scalo



**Camera di Commercio
Chieti**

E' stata presentata richiesta di accreditamento ai fini della formazione permanente presso l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Chieti.

E' stata presentata richiesta di accreditamento ai fini della formazione permanente al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Chieti.

OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Per molto tempo, i diritti di proprietà industriale sono stati interpretati a “compartimento stagno” nel senso che ogni diritto, fosse esso il marchio, il disegno ed il modello, le indicazioni geografiche o i brevetti, era interpretato come atto a svolgere un’unica funzione giuridicamente protetta.

Nel caso dei marchi si riconosceva come meritevole di protezione la sola funzione distintiva dell’origine imprenditoriale del prodotto; nel caso dei disegni e modelli si radica-va l’esigenza di tutela nel riconoscimento dello “speciale ornamento” mentre, nel caso delle indicazioni geografiche, la funzione giuridicamente protetta era il mantenimen-to delle qualità dei prodotti connes-se al territorio.

Nell’attuale contesto socio-econo-mico i tratti caratterizzanti le funzioni di ciascun diritto di proprietà industriale si sono un po’ sfumati con la conseguenza che ogni diritto di proprietà industriale svolge più di una funzione giuridi-camente protetta o, comunque, i confini sono più labili.

Nella pratica ciò fa sì che vi posso-no essere casi di cumuli di tutele o tutele alternative.

È possibile che una stessa forma sia protetta come marchio o come

modello e lo stesso può avvenire per un logotipo. È altresì possibile che un nome di dominio sia regi-strato anche come marchio o che una indicazione geografica protetta sia al contempo registrata nel regi-stro delle denominazioni geografi-che protette e in quello dei marchi collettivi.

Il seminario vuole rappresentare – in termini di opzioni – lo stato dell’arte per quanto concerne le ipotesi di cumulo di tutela tra un marchio e un altro diritto di proprietà industriale o intellettuale o di alternativa.

I relatori affronteranno la normati-va in materia fornendo casi pratici desunti dalla giurisprudenza e dalla casistica desumibile dallo studio delle banche dati.

Il seminario rientra nella quarta edizione del Roadshow Marchi e Disegni Comunitari, nato dalla stretta collaborazione tra l’UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno competente a rilasciare i marchi e i disegni comu-nitari) e l’UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), coordinato dal Consorzio Camerale per il credito e la finanza.

PROGRAMMA

10:00 - 10:15	Registrazione dei partecipanti
10.15- 10.30	Saluto istituzionale Paola Sabella Segretario Generale della Camera di commercio di Chieti
10.30 - 10.45	Presentazione del Progetto su scala nazionale Carlo Bettonica Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza
10.45- 11.30	Marchio, Design e Diritto d'Autore: alternativi o complementari? Edoardo Fano Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni
11.30- 12.15	Marchio e Nome di Dominio: alternativi o complementari? Peter McAleese Consulente in Marchi e Disegni
12.15- 13.00	Marchio e Indicazioni Geografiche: alternativi o complementari? Emanuele Montelione Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni
13.00 - 13.30	Interventi in sala e dibattito
13.30 - 14.00	Buffet

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **20 Novembre 2014**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 0871 55.29.34 oppure tramite email: ufficio.brevetti@ch.camcom.it

Il/La sottoscritto/a _____

Legale rappresentante dell'organizzazione: _____

con sede in _____ Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Tel. _____ Fax _____ C.F. _____

P.IVA _____ E-mail _____

Web _____

Si autorizza l'invio di materiale informativo e di offerte da parte della Camera di commercio di Chieti.

☐ SÌ ☐ NO

Data _____ Firma _____

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornita mi autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA

CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI

Sig.ra Angela Chiumeo

Tel: 0871 54.50.448

fax 0871 55.29.34

E-mail: ufficio.brevetti@ch.camcom.it

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI

Sig.ra Angela Chiumeo

Tel: 0871 54.50.448

fax 0871 55.29.34

E-mail: ufficio.brevetti@ch.camcom.it

